Interview réalisée pour moietlesautres.fr

Site publié par l'association MOI ET LES MÉDIAS. N° R.N.A.: W371002317.

Tous droits réservés.

Ce document est une synthèse de l'interview.

Charles finance ses études sport business

Charles Berna · 19 ans · Étudiant Sport Business · 2ème année de Bachelor · École de commerce Amos · Sportif de haut niveau hockey sur gazon · CHARLES RACONTE · · · Comment a-t-il choisi son orientation et son école ? Comment finance-t-il ses études ? Quelle organisation pour mener de front : études, pratique intensive du sport et petits boulots ? Comment envisage-t-il l'avenir ?

Date interview: 2017-11

→ 1- Présentation et choix d'orientation Sport Business

Cette 1ère question est découpée en 3 thèmes :

1.1 - Charles, son parcours entre sport et études

Charles Berna a 19 ans. Bac STMG spécialité mercatique tout ce qui est en rapport avec le marketing. 2ème année de bachelor. Ecole de commerce Amos "Sport business". Charles a été sur les listes de sportifs de haut niveau : il a passé 3 ans au CREPS à Chatenay Malabry et continue sa pratique intense du hockey sur gazon.

1.2 - Comment a-t-il choisi son école de commerce

Avant le bac, Charles a du faire ses choix, donner ses souhaits d'orientation sur le site internet APB ("APrès le Bac").Il voulait que ça change : ne pas continuer ni sur IUT ni sur un

BTS. Charles fait beaucoup de sport, il a été sur la liste "sportif de haut niveau". Il aime tous les sports, il cherchait donc une orientation liée au sport. Alors, il est allé au salon de l'étudiant. Là il a été séduit par le stand de l'école Amos. Il a posé beaucoup de questions aux personnes présentes sur le stand, il a lu attentivement la brochure. Il est particulièrement attiré par le sport business, particulièrement l'aspect international avec beaucoup de voyages et de nombreuses activités obligatoires, à côté (participer à des événements comme le marathon de Paris ou celui de Disney). Tout cela l'a décidé à choisir cette école privée où il a été accepté.

1.3 - Les diplômes auxquels prépare cette école de commerce

L'école Amos est une école privée. Elle prépare à un "Bachelor sport business" en 3 ans ou un "Master sport business" en 5 ans. Charles souligne que les étudiants doivent décider dés la deuxième année de bachelor si ils continueront, ou pas, pour aller jusqu'au master.

→2- Financement des études et charge de travail

Cette 2^{ème} question est découpée en 4 thèmes :

2.1 – Décision avec ses parents de faire un prêt étudiant

Charles a décidé, avec le soutien de ses parents, de faire un prêt étudiant pour financer ses 3 premières années de bachelor. Il a emprunté 24 000 euros à la banque ce qui recouvre les deux premières années à 7000 euros chacune et la troisième à 8000 euros. Cet emprunt comprend aussi les frais du voyage d'intégration en Angleterre pour la 1ère année. Charles commencera à rembourser dés qu'il pourra, soit quand il aura finit ses études ou avant s'il en a la possibilité. Dans tous les cas il devra commencer à rembourser à la fin de ses études, alors s'il n'a pas trouvé le job en or, il devra trouver un travail pour rembourser. Il devra rembourser 500 € par mois pendant 4 ou 5 ans maximum. Dans sa classe, plus de la moitié des étudiants ont du faire comme lui.

| 2.2 – Organisation de son 2^{ème} séjour à Londres (six mois)

En deuxième année, Charles a un stage obligatoire d'un semestre à Londres. L'école ne finance pas le séjour obligatoire de quatre mois à Londres. Les 5 premières semaines, Charles aura des cours tous les jours, toute la journée à Amos Londres. Sur le reste du séjour il aura cours le matin et devra travailler l'après-midi. Il doit trouver un logement, créer un compte bancaire, avoir un numéro de téléphone anglais et trouver un travail. Ce travail

n'aura pas de lien avec le sport business. Il sert à pratiquer la langue et gagner l'argent pour payer sa nourriture et son loyer. L'école met à disposition une côté France une personne pour les questions logistiques. Les étudiants ont aussi le mail de la directrice de Amos Londres. Ils ont aussi un fichier pdf, sorte de mode d'emploi regroupant des conseils pratiques, par exemple, les entreprises à contacter.

| 2.3 – Petits boulots pour financer son 2^{ème} séjour à Londres

Charles a travaillé pour financer son premier mois à Londres. Tout l'été, il a fait de la logistique dans un entrepôt et à côté, il a aussi travaillé dans un magasin de sport Adiddas spécialisé dans le hockey sur gazon. Il est aussi agent d'accueil à chaque match du PSG au Parc des Princes. Tout cela lui a permis de mettre de côté quelques sous pour son premier mois à Londres pour son logement, la nourriture et les sorties extra-scolaires. Il financera le reste avec le job qu'il trouvera sur place. L'école a conseillé aux étudiants de partir à Londres une semaine avant le début des cours pour trouver un logement sur place et commencer à postuler pour des jobs. L'école a expliqué qu'il était difficile d'obtenir un logement depuis la France car les anglais n'aiment pas prendre des locations pour des périodes aussi longues. Charles a réglé le problème du logement puisqu'il prend la suite d'une location faite par d'autres étudiants de l'école. Il va partager cet appartement à trois étudiants.

| 2.4 – Des semaines chargées entre les études, sa pratique intensive du sport intensif et les petits boulots

Charles 2ème année de bachelor, sport de haut niveau, petits boulots, comment se passe une semaine type ? Son emploi du temps change tout le temps, toujours flexible. Tous les mois il reçoit différents emplois du temps parce que les profs sont des intervenants, ça dépend de leurs disponibilités. Après il y a les entrainements, trois jours par semaine et il y a match le dimanche, ça représente 10 à 15 heures de sport par semaine. Il y a les cours à l'école, matin et après-midi, ça finit vers 17 heures. Après, il rentre chez lui travailler. Le mercredi après-midi il entraine les petits du club pour gagner un peu d'argent et il y a aussi des soirs en semaine où il va travailler pour les match au Parc des Princes. Donc dans son emploi du temps, ce qui change ce sont les horaires de cours à l'école et les matchs au Parc des Pinces, sinon les entrainements et les match de hockey, ça c'est stable. Charles a donc des "bonnes semaines" ;)

→3 - Projets et perspectives

Cette 3^{ème} question est découpée en 2 thèmes :

3.1 - Perspectives après un an et demi d'école sport business

Charles pense qu'il est un peu perdu, que c'est un peu trop tôt pour y voir clair. Il fait cependant quelques constats. Il aime beaucoup l'événementiel sportif, le marketing et il est aussi attiré par le programme international d'Amos. Cependant il ne se voit pas encore deux ans à l'école, ça fait beaucoup de questions... Le projet de partir à l'étranger voir d'autres cultures, voir comment le sport se développe dans d'autres pays, c'est quelque chose qui pourrait le faire changer d'avis...

3.2 – L'événementiel, le marketing et les réseau sociaux

Charles détaille un peu les perspectives qui l'attireraient. Voir les grands événements sportifs à la télévision comme la coupe du monde ou les JO, ça l'attire. Il aimerait savoir comment on organise de tels événements aussi suivis dans le monde entier.

Le marketing aussi l'intéresse, en particulier de comprendre comment on peut faire acheter quelque chose à quelqu'un, comment on va jouer avec son esprit pour lui donner envie d'acheter ce produit. A l'école, Charles apprécie les cours parce que ce sont surtout des échanges où l'on parle énormément de l'actualité, ça rend les choses plus intéressantes. A la question l'école fournit-elle des référence pour voir comment les techniques de marketing et de vente évoluent, Charles répond que l'école leur demande d'être très présents sur les réseaux sociaux, Twitter, Facebook et sur des sites comme "Sport business" ou "Sport stratégie", on y trouve des articles sur le monde du sport, pas sur les résultats sportifs mais sur les équipementiers, les événements, sur comment va se créer un événement, comment on va l'organiser, quelle entreprise plutôt qu'une autre, ...

→4 - Bonus - Histoire du sport

L'histoire du sport révélée par une professeure passionnante

L'histoire du sport est une matière importante parce qu'elle permet de connaître l'histoire de tous les sports. Dans la classe chacun pratique un sport différent, pour l'avenir, c'est bien de connaître tous les sports, quelles sont les personnes qui les ont marqués. Le fait de savoir ça, pourra peut-être jouer sur un recrutement. Le professeur d'histoire du sport, à l'école, est capable de captiver les étudiants avec des sports parfois étonnants. Par exemple avec le jeu

de la paume, ne déclenchait pas grand enthousiasme, pourtant elle a réussi à donner envie d'écouter avec des images d'archives, des photos, interviews,... Ça rend le cours plus tout de suite plus attractif.

→5 - Bonus - Stage chez Lacoste

| Stage chez Lacoste : marque et story telling

Charles a fait son stage de 1ère année chez Lacoste. C'est l'école Amos qui a fait le lien. Charles a fait son stage dans le magasin Lacoste des Champs Elysées à Paris. Il y a été pendant deux mois, au stock et à la vente. Il explique que chez Lacoste, il est très important de connaître "le story telling de la marque". Ainsi, une fois par mois, chaque vendeur doit réviser pendant une heure, sur une tablette, en répondant à des questionnaires sur la marque. Chez Lacoste, chaque petit détail compte, sur un polo, un sac,... Il y a une histoire derrière chaque produit : il fallait savoir qui était René Lacoste, pourquoi c'était un crocodile sur le polo, pourquoi le polo est dans cette matière et pas une autre... Pourquoi le sac à main a un touché différent selon les modèles,... Surtout il fallait raconter une histoire au client quand on lui vendait quelque chose. C'était un moment réservé sur le temps de travail pour réviser. Et souvent le matin, avant 10 heures, avant l'ouverture, les managers organisaient des petits jeux avec des questions sur des dates de la vie de Lacoste, avec des jeux comme des parties de ping-pong plein de jeux sympa à faire.

Interview réalisée pour moietlesautres.fr

Site publié par l'association MOI ET LES MÉDIAS. N° R.N.A. : W371002317.

Tous droits réservés.